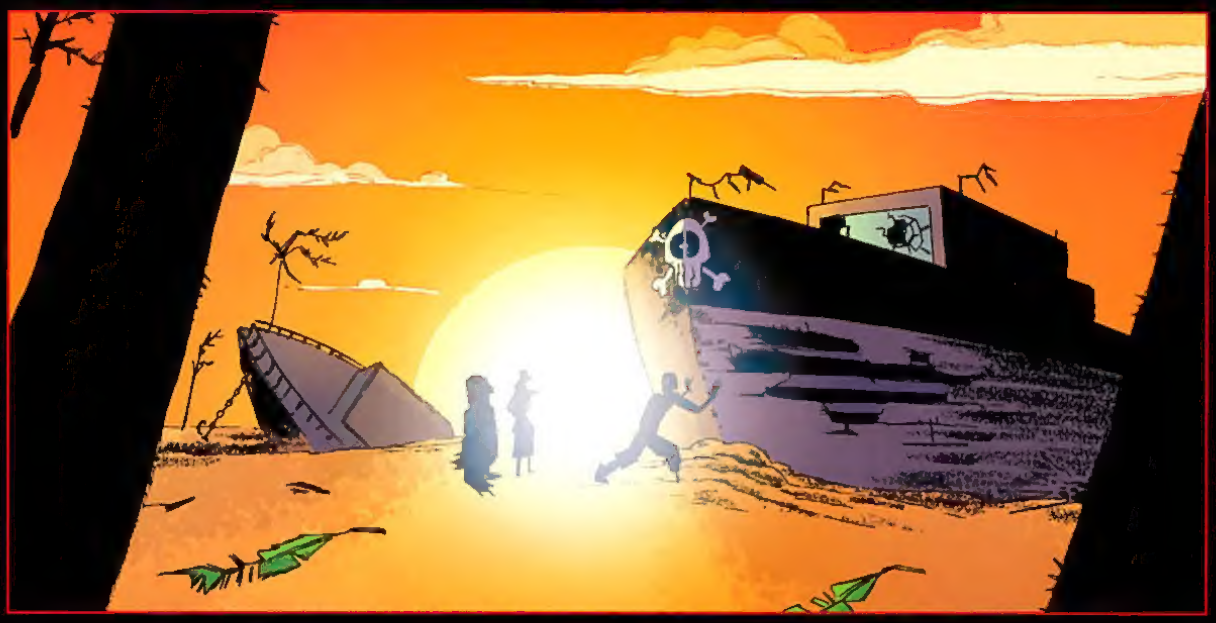
THE SUPER HERO SQUAD SHOW
CN
9.19.09
MARVEL
15 .com
DEADPOOL
www.laleyendadesw.mforos.com
PANCHOPONCEN
Nick.Riviera
LA-LEYENDA-DE-STARWARS
WAY
MEDINA
VLASCO
GRACIA
FABELA

Algunos trabajos son muy duros para tu pistolero-en-renta habla-rápido de-alta-tecnología. Algunas veces... para hacer el trabajo bien... necesitas alguien más loco que una saco de hurones. Necesitas a Wade Wilson. El Comediante Escarlata. El Degenerado Regenerativo. El Mercenario Bocón...

DEADPOOL



Recientemente Deadpool obtuvo una $#&@ tonelada de dinero y decidió comprar un submarino nuclear el cual inmediatamente estrelló. Entonces hizo exactamente lo que cualquiera haría, dadas las circunstancias: compró un remolcador, lo hizo un barco pirata, lo cargó con oro y armas y zarpó a piratear por el infierno de la súper exclusiva isla de descanso llamada Jallarka. Desafortunadamente un pirata real de nombre Wackbeard le dió un par de golpes a Wade y ha comenzado a saquear la isla cuando una hermosa chica fue capaz de convencer a Wade de salvar el día. Lo cuál hizo volando a Wackbeard y a su tripulación cuando detonó lo que quedaba del submarino nuclear hundido. Buenos tiempos.

Pero la vida de un pirata no llenó a Deadpool como pensó que lo haría... en su lugar fue el sentimiento de caridad y buena voluntad. Así que tras despedirse, Wade zarpó en una misión a... uh... ayudar gente.

DANIEL WAY
WRITER

PACO MEDINA
PENCILER

JUAN VLASCO
INKER

MARTE GRACIA AND ANTONIO FABELA
COLORISTS

JASON PEARSON
COVER ARTIST

VC'S JOE SABINO
LETTERER

JODY LEHEUP
ASSISTANT EDITOR

AXEL ALONSO
EDITOR

JOE QUESADA
EDITOR IN CHIEF

DAN BUCKLEY
PUBLISHER

ALAN FINE
EXEC. PRODUCER

DEADPOOL (ISSN #1946-9292) **No. 15, November, 2009**. Published Monthly except semi-monthly in October by MARVEL PUBLISHING, INC., a subsidiary of MARVEL ENTERTAINMENT, INC. OFFICE OF PUBLICATION: 417 5th Avenue, New York, NY 10016. **APPLICATION TO MAIL PERIODICAL POSTAGE RATES IS PENDING AT NEW YORK, NY AND AT ADDITIONAL MAILING OFFICES.**

© 2009 Marvel Characters, Inc. All rights reserved. All characters featured in this issue and the distinctive names and likenesses thereof, and all related indicia are trademarks of Marvel Characters, Inc. No similarity between any of the names, characters, persons, and/or institutions in this magazine with those of any living or dead person or institution is intended, and any such similarity which may exist is purely coincidental.

$2.99 per copy in the U.S. (GST #R127032852) in the direct market; Canadian Agreement #40668537. **Printed in the USA.** Subscription rate (U.S. dollars) for 12 issues: U.S. $27.00; Canada $37.00; Foreign $39.00. **POSTMASTER: SEND ALL ADDRESS CHANGES TO DEADPOOL, C/O MARVEL SUBSCRIPTION DEPT, P.O. BOX 110 NEWBURGH, NY 12550. TELEPHONE # (800) 217-9158. FAX # (845) 457-5029. subscriptions@marvelsubs.com.** ALAN FINE, EVP - Office Of The Chief Executive Marvel Entertainment, Inc. & CMO Marvel Characters B.V.; DAN BUCKLEY, Chief Executive Officer and Publisher - Print, Animation & Digital Media; JIM SOKOLOWSKI, Chief Operating Officer; DAVID GABRIEL, SVP of Publishing Sales & Circulation; DAVID BOGART, SVP of Business Affairs & Talent Management; MICHAEL PASCIULLO, VP Merchandising & Communications; JIM O'KEEFE, VP of Operations & Logistics; DAN CARR, Executive Director of Publishing Technology; JUSTIN F. GABRIE, Director of Publishing & Editorial Operations; SUSAN CRESPI, Editorial Operations Manager; ALEX MORALES, Publishing Operations Manager; STAN LEE, Chairman Emeritus. For information regarding advertising in Marvel Comics or on Marvel.com, please contact Mitch Dane, Advertising Director, at mdane@marvel.com. For Marvel subscription inquiries, please call 800-217-9158. Printed by R.R. DONNELLEY RECEIVABLES, INC (& SONS), GLASGOW, KY, USA. Manufactured between 8/12/09 and 8/21/09.

To find MARVEL COMICS at a local comic and hobby shop, go to www.comicshoplocator.com or call 1-888-COMICBOOK.

¿Por qué hacemos esto?
¿HACER QUÉ?
Esto.
Lastimarnos.
SHUK!
NO DUELE TANTO...
OOOHH...
Si duele.
OKAY, SÍ. DUELE. PERO AL MENOS ES EMOCIONANTE...
Hay otras formas de evita aburrirse. Podríamos tener un pasatiempo.
DISPARAMOS A LA GENTE...
Ese no es un pasatiempo.
BUENO...
¿...QUÉ TAL PESCAR?

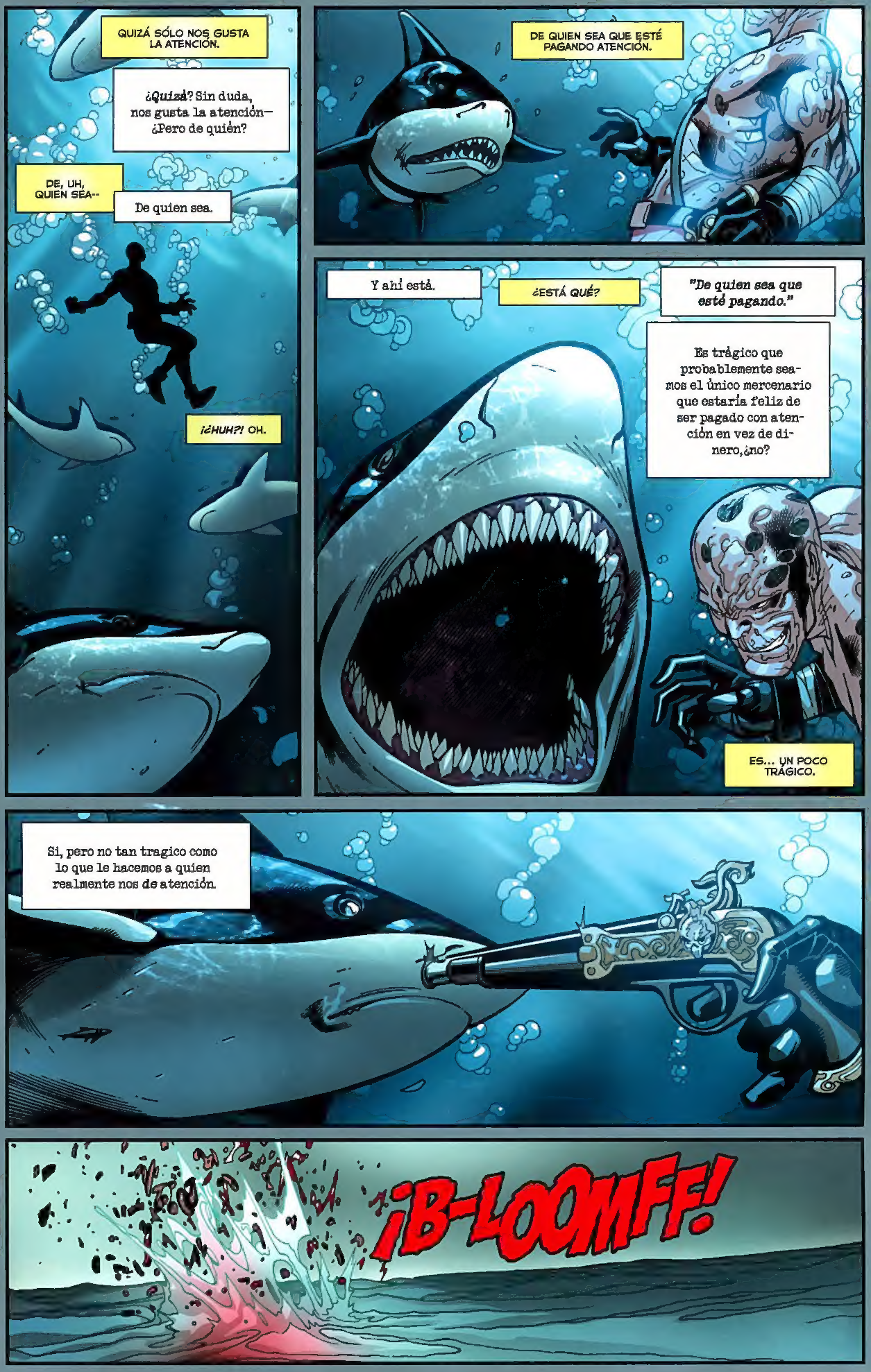
¿*Por qué* estamos pescando?
PORQUE LO NECESITAMOS.
¿Porque *necesitamos*?¿O porque *queremos*?
ES LO MISMO.
No. No lo es para nosotros.
Tener lo que necesitamos sería *fácil*.
SÍ. Y *ABURRIDO*.
¿SABES QUE ES *REALMENTE* ABURRIDO?
INMORTALIDAD.

Aquí vamos de nuevo.
¿Cuántas veces nos hemos puesto en *situaciones ridículamente peligrosas*—las que mayormente nosotros mismos creamos por poca o ninguna razón, y por las que no *ganamos* nada realmente?
¿Qué es lo que realmente *queremos*?

QUIERO QUE ME QUIERAS

PARTE UNO: LA GUÍA COMPLETA A LAS METAFORAS PARA **IDIOTAS.**

DANIEL WAY — WRITER
PACO MEDINA — PENCILS
JUAN VLASCO — INKS
MARTE GRACIA & ANTONIO FABELA — COLORS
VC'S JOE SABINO — LETTERER
JODY LEHEUP — ASST. EDITOR
AXEL ALONSO — EDITOR
JOE QUESADA — EDITOR IN CHIEF
DAN BUCKLEY — PUBLISHER
ALAN FINE — EXEC. PRODUCER

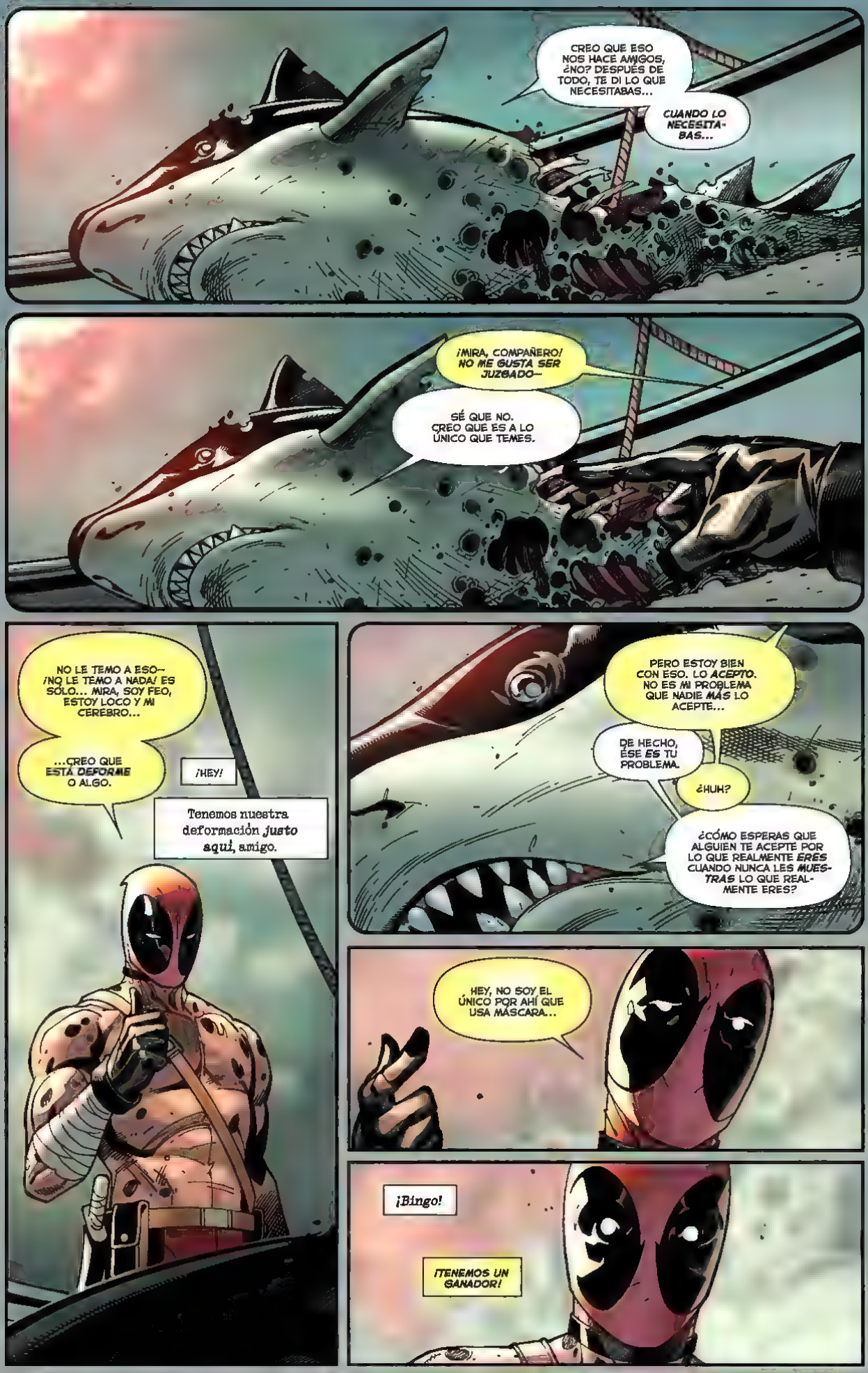

QUIZÁ SÓLO NOS GUSTA LA ATENCIÓN.
¿Quizá? Sin duda, nos gusta la atención— ¿Pero de quién?
DE, UH, QUIEN SEA--
De quien sea.
¡¿HUH?! OH.
DE QUIEN SEA QUE ESTÉ PAGANDO ATENCIÓN.
Y ahí está.
¿ESTÁ QUÉ?
"De quien sea que esté pagando."
Es trágico que probablemente seamos el único mercenario que estaría feliz de ser pagado con atención en vez de dinero, ¿no?
ES... UN POCO TRÁGICO.
Si, pero no tan tragico como lo que le hacemos a quien realmente nos de atención.
¡B-LOOMFF!

ÉSA ES SU CULPA. NO NUESTRA. *SOMOS LO QUE SOMOS.*
NUNCA INTENTAMOS ESCONDER ESO.
¡WHAPP!
Oh, ¿*En serio*?
El hecho es, que lo que queremos ***realmente*** es lo que nunca ***tendremos***.
LA CENA ESTÁ LISTA, HERMOSA.
ESPERO TE GUSTE EL ***SUSHI***...

"SUSHI" SIGNIFICA "CON ARROZ".
¿EN SERIO?
ESO CREO... AL MENOS, ES LO QUE LEÍ EN EL MENÚ DE ESTE SITIO DE TEPPANYAKI EN SAN FRANCISCO AL QUE SOLÍA IR LLAMADO--
¿TAKO MAKI?
¡YO SOLÍA IR TAMBIEN!
ESPERA UN MINUTO...
...AH, MIERDA.
NO ERES REAL.
NO, WADE.
NO PARA TI.
Ejemplo de ello.

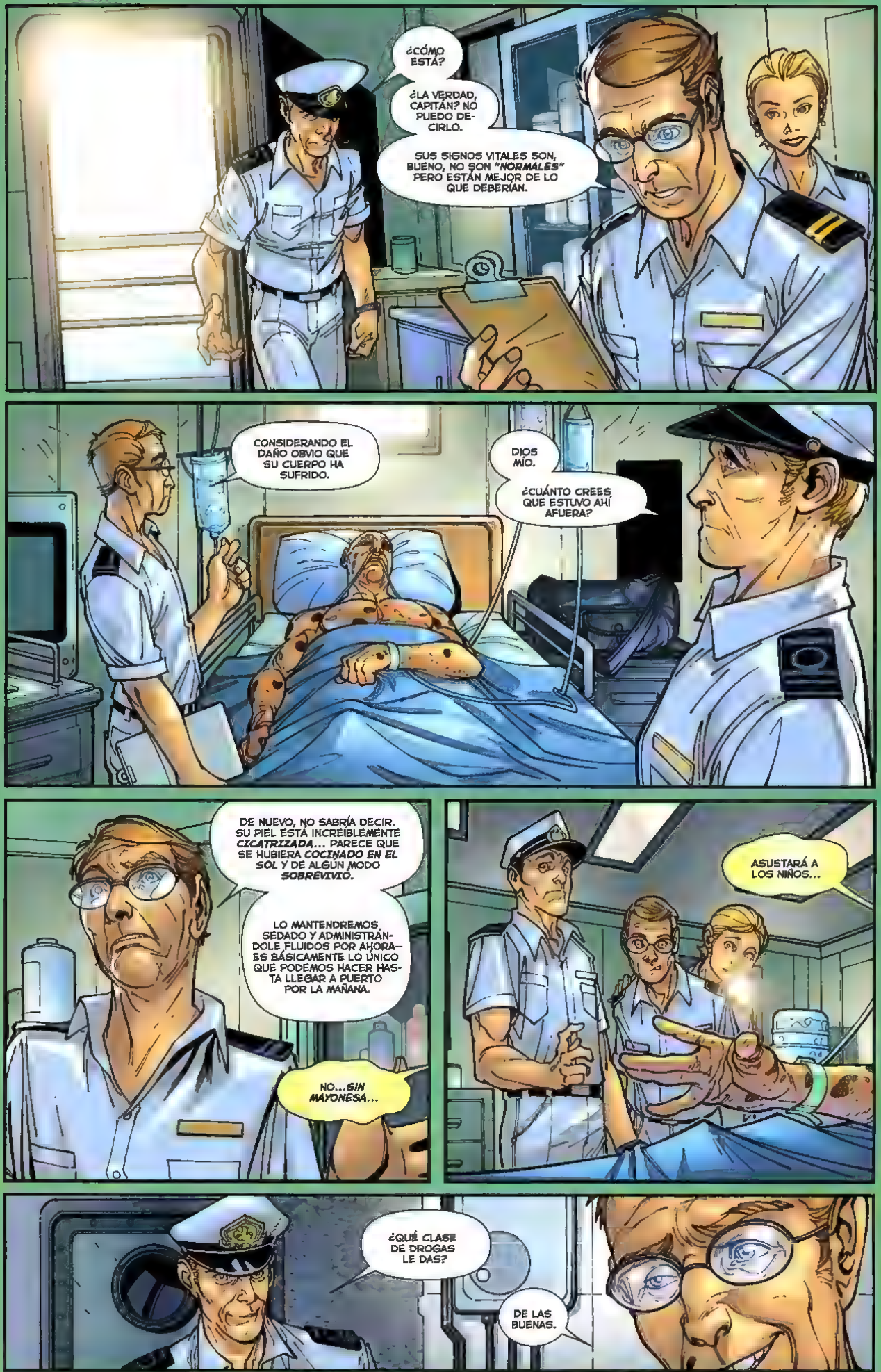
Y... ¿CUÁL ES EL *PLAN*?
NO SÉ.
QUIZÁ ME QUEDE AQUÍ Y DEJE QUE EL SOL ME HAGA CARNE SECA,LUEGO MIRE INDEFENSO A LAS GAVIOTAS SEPARARME Y LLEVAR MIS PEDAZOS A EXTRAÑAS TIERRAS NUEVAS.
WOW. QUÉ ORIGINAL.
DIGO QUE ÉSE ES MI PLAN. CONSIGUE EL TUYO.
¿QUÉ DEMONIOS QUIERES DECIR?
¿NO SOY ORIGINAL? ¿EN *SERIO*?
¡TODO LO QUE HAGO ES ORIGINAL! TODO LO QUE... ¡SOY ES ORIGINAL! ¡NO HAY NADIE COMO YO!
TE DAS *CUENTA* DE LO QUE DICES, ¿NO?
¡SÍ! ¡SOY EL #@%#%@ HOMBRE!
NO. ERES...
"...UN HOMBRE SOLO."

¡NO ES VERDAD! TENGO AMIGOS...
"ESTÁ WEASEL..."
"Y BLIND AL..."
"Y... NO-RECUERDO-SU-CARA..."


CREO QUE ESO NOS HACE AMIGOS, ¿NO? DESPUÉS DE TODO, TE DI LO QUE NECESITABAS...
CUANDO LO NECESITABAS...
¡MIRA, COMPAÑERO! NO ME GUSTA SER JUZGADO—
SÉ QUE NO. CREO QUE ES A LO ÚNICO QUE TEMES.
NO LE TEMO A ESO— ¡NO LE TEMO A NADA! ES SÓLO... MIRA, SOY FEO, ESTOY LOCO Y MI CEREBRO...
...CREO QUE ESTÁ DEFORME O ALGO.
¡HEY!
Tenemos nuestra deformación justo aquí, amigo.
PERO ESTOY BIEN CON ESO. LO ACEPTO. NO ES MI PROBLEMA QUE NADIE MÁS LO ACEPTE...
DE HECHO, ÉSE ES TU PROBLEMA.
¿HUH?
¿CÓMO ESPERAS QUE ALGUIEN TE ACEPTE POR LO QUE REALMENTE ERES CUANDO NUNCA LES MUESTRAS LO QUE REALMENTE ERES?
HEY, NO SOY EL ÚNICO POR AHÍ QUE USA MÁSCARA...
¡Bingo!
¡TENEMOS UN GANADOR!

¡UH-UH! ¡NUNCA!
YA *INTENTÉ* ANDAR CON LA GENTE EN SPANDEX *ANTES*, ¿RECUERDAS?
"NO FUNCIONÓ *EXACTAMENTE*."
PERO FUE PORQUE NO TE ACEPTABAN... ¿O PORQUE *TÚ* NO *LOS* ACEPTABAS?
SÓLO TENDRÁS DE UNA RELACIÓN LO MISMO QUE TÚ PONGAS EN ELLA, SABES...
¡OKAY, *SE ACABÓ*!
CUANDO ESTÁS RECIBIENDO CONSEJOS DE RELACIONES DE UN PEZ MUERTO, DEFINITIVAMENTE ES TIEMPO DE--
¿RE-EVALUAR?
...SÍ.
¿CÓMO EMPIEZO?
EMPIEZAS SUBIENDO AL GRAN BOTE.

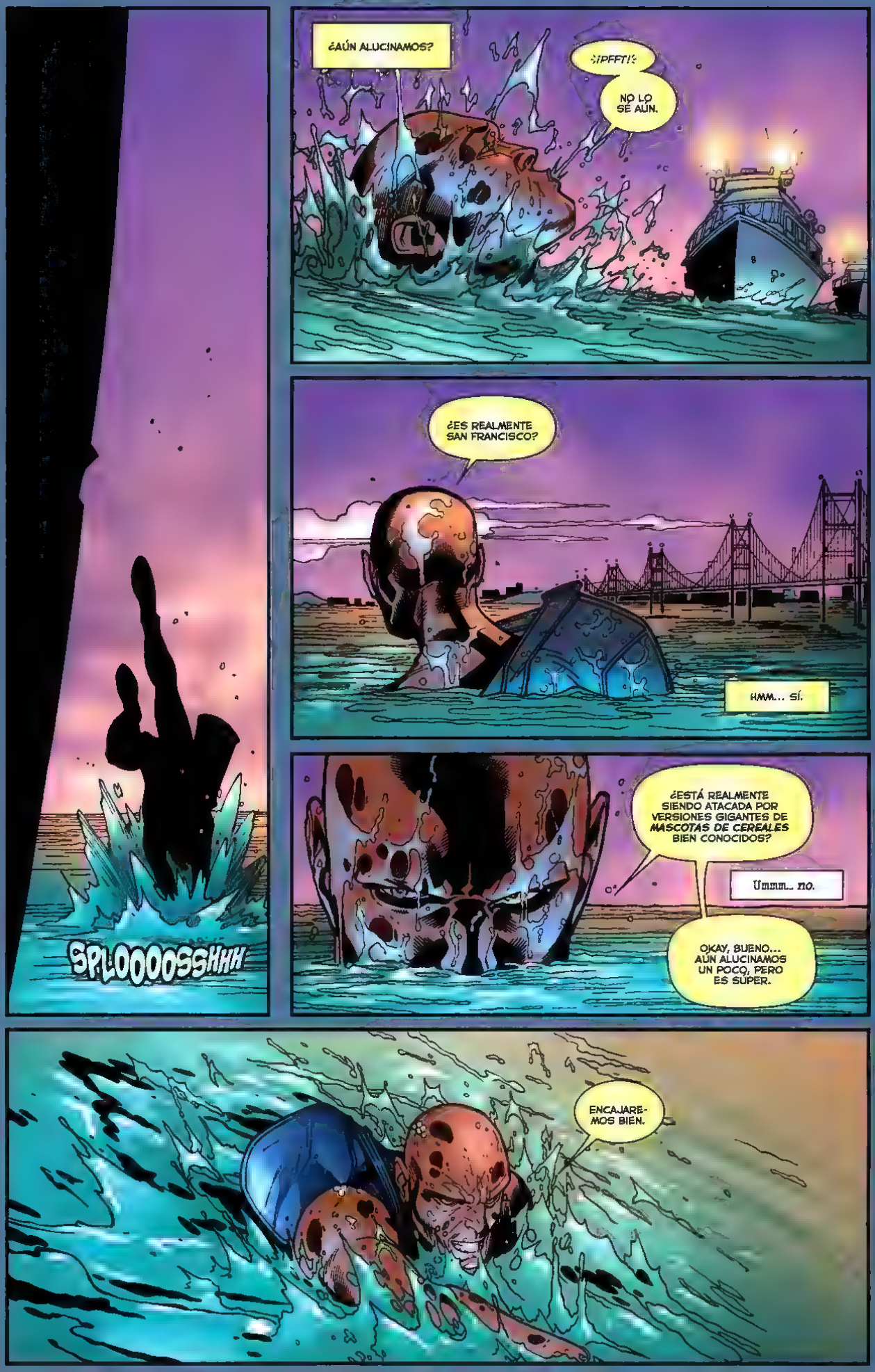
WHOAH. ¿DE DÓNDE SALIÓ ESO?
¿Y POR QUÉ ESA GENTE ME MIRA COMO--
¿Alguien que necesita ayuda?
PROBABLEMENTE PORQUE LA NECESITAMOS.
OKAY, ENTIENDO.
ME SUBIRÉ AL GRAN BOTE AHORA.


¿CÓMO ESTÁ?
¿LA VERDAD, CAPITÁN? NO PUEDO DECIRLO.
SUS SIGNOS VITALES SON, BUENO, NO SON "NORMALES" PERO ESTÁN MEJOR DE LO QUE DEBERÍAN.
CONSIDERANDO EL DAÑO OBVIO QUE SU CUERPO HA SUFRIDO.
DIOS MÍO.
¿CUÁNTO CREES QUE ESTUVO AHÍ AFUERA?
DE NUEVO, NO SABRÍA DECIR. SU PIEL ESTÁ INCREÍBLEMENTE CICATRIZADA... PARECE QUE SE HUBIERA COCINADO EN EL SOL Y DE ALGÚN MODO SOBREVIVIÓ.
LO MANTENDREMOS SEDADO Y ADMINISTRÁNDOLE FLUIDOS POR AHORA-- ES BÁSICAMENTE LO ÚNICO QUE PODEMOS HACER HASTA LLEGAR A PUERTO POR LA MAÑANA.
NO... SIN MAYONESA...
ASUSTARÁ A LOS NIÑOS...
¿QUÉ CLASE DE DROGAS LE DAS?
DE LAS BUENAS.

"NO SE PUEDE DECIR QUÉ ESTÁ PASANDO EN SU CABEZA AHORA."
¡TE DIJE QUE NO QUIERO IR EN UN ESTÚPIDO CRUCERO! ¡ME PERDERÉ LA COMPETENCIA DE BREAKDANCE!
BUENO, QUÉ MALA SUERTE, CHICO--VINE A ENCONTRAR AMOR.
¡HOLA Y BIENVENIDOS A BORDO!
OH, WOW... ES *HERMOSA*...
VENGAN ..
ÚNANSEME EN LA MESA DEL CAPITÁN.
HEY, TÚ NO PUEDES... ¡ED *MATÓ* A ESE TIPO!
¡VEAMOS SU ID, AMIGO!

¿TENÍA ALGUNA IDENTIFICACIÓN?
NO, LO ÚNICO QUE TENÍA...
...ERA ESTO.
SANTO.
TE DAS CUENTA QUIÉN ES, ¿VERDAD?
UMM... NO.
¿NO VISTE LO QUE PASÓ EN TV? ¿LO DE LOS SKRULL EN EL ESTADIO DE BÉISBOL?
VER DEAPOOL #1. --CENSOR METICHE
ESTE TIPO DEBE SER EL MÁS BUSCADO...
Y EL MÁS ODIADO...
...DEL PLANETA.
LLAMA A LA GUARDIA COSTERA.
QUIERO A ESTE PEDAZO DE #%$¢ FUERA DE MI BOTE.

¡HEY, TRANQUILO!
¿DÓNDE ESTÁ EL AMOR?
¡ESTÁ POR AQUÍ!
¡BOOYAH!
OH, NO... ¿ÉL? ¿EN SERIO?
SABE MOVERSE.
LO SIENTO, CHICO. ¿QUÉ PUEDO DECIR?
YO SÉ MOVERME-- ¡LES MOSTRARÉ! ¡A TODOS!
¡ME VOLVERÉ EL BREAK-DANCER MÁS FRESCO DEL MUNDO! ¡Y CUANDO LO HAGA ME ROGARÁS PARA SER TU NOVIO!
EN SERIO, CHICO...
...VAS A CHAPUCEAR DE VERDAD.
¡JAJAJAJAJAJAJAJA
ESA... NI SIQUIERA ES RISA DE VERDAD-- ¡ES UNA GRABACIÓN!
¡YO SOY MÁS DIVERTIDO QUE TUUUUUU--!


SPLOOOOSSHHH
¿AÚN ALUCINAMOS?
¡¡PFFT!!
NO LO SÉ AÚN.
¿ES REALMENTE SAN FRANCISCO?
HMM... SÍ.
¿ESTÁ REALMENTE SIENDO ATACADA POR VERSIONES GIGANTES DE *MASCOTAS DE CEREALES* BIEN CONOCIDOS?
Umm... no.
OKAY, BUENO... AÚN ALUCINAMOS UN POCO, PERO ES SÚPER.
ENCAJARE-MOS BIEN.

¡HE-EEEEYYY!
23
¿ESTO NOS AYUDARÁ A ENCAJAR?
¡SIP!
¿CÓMO TE DISTE CUENTA?
NO NECESITO DARME CUENTA--¡LO VI EN TELEVISIÓN!
No se... parece demasiado *este-reotipado*...
¿ESTÉREO-QUÉ? ¿NO ME OÍSTE? ¡LO VI EN *TELEVISIÓN*, NO—
ESOS CHICOS NOS MIRAN.
Y SE RÍEN.
¡SHEPERD A BO BEEP! ¡SHE-PERD A BO BEEP!*
Wow, buena referencia— el chico se esforzó por esa.
¡EL JEFE HOGG LLAMÓ!
¡Y DIJO QUE PARECES UN &%$# TONTO!

MÁTALOS.
No los mates.
¡MÁTALOS A TODOS!
¡No lo hagas!
¿ROMPER SUS BRAZOS?
OKAY.
Trato.
¡AQUÍ VIENE EL DOLOR, PEQUEÑOS...!
¡WAAAA-OOOOOOPS!
¡JAAAAAAAAAAAAA JAJAJAJA!
¿MATARLOS?
OH, sí.
¡SMAK!

¡ERES HERMOSO, DULZURA!
¡NO DEJES QUE NADIE TE CONVENZA DE LO CONTRARIO!

¿SOY...?
MOSH'S coffee

¿Oiste eso?
¡SOMOS HERMOSOS!
¡SOY HERMOSO!

¡CELEBREMOS NUESTRA HERMOSURA!
¿Cómo?
¿QUÉ TAL CON ALCOHOL?
¡AMO EL ALCOHOL!
¡VAMOS A UN BAR QUE TENGA ALCOHOL!

Uh... ¿Este bar?
¡CLARO!

the fleet tavern
¿POR QUÉ NO?

Uh-oh.
ME MIRAN DE NUEVO...
¿Quizá decir algo...?
UHH...
HOLITA, MARINEROS...
¡Mantenlo!
SÍ, HAZ UNA CHARLA.
¡FIU!
¿SOY YO O HACE CALOR AFUERA?

¡SSCREEEEEEEEEECH!
the fleet tavern
¡ESTE ES EL DEPARTAMENTO DE POLICÍA DE SAN FRANCISCO! ¡SALGAN CON LAS MANOS ARRIBA!
GENIAL.
AQUÍ ESTOY TRATANDO DE DARLE VUELTA A LA HOJA EN UN NUEVO PUEBLO, Y TODO LO QUE CONSIGO EN SEIS HORAS ES PROPAGAR UN ESTEREOTIPO OFENSIVO, SER BURLA DE NIÑOS...
...Y CREAR UNA SITUACIÓN DE REHENES.
Bueno, al menos tratamos...
NUNCA SERÉ OTRA COSA QUE LO QUE SOY, ¿CUÁL ES EL PUNTO DE TRATAR?
ME RINDO.
SOY SCOTT SUMMERS Y BUENO, PRIMERO QUE NADA NO DEBEN TEMER.
RECHAZAMOS EL PROGRAMA DE NORMAN OSBORN CONTRA LOS MUTANTES. RECHAZAMOS LOS CRÍMENES DE ODIO DE TRASK Y SU TIPO. NOS PARECIÓ QUE LA GENTE DE LOS ESTADOS UNIDOS NOS QUERÍA FUERA, ASÍ QUE NOS FUIMOS.
NO SEREMOS MÁS PRESIONADOS, ENJUICIADOS, PERSEGUIDOS O CASTIGADOS.
Es... es como si le hablara a—
MI.
ME HABLA A MÍ.
Y ME DICE QUE SE SUPONE DEBO HACER.
¿DE VERDAD? ¿QUÉ COSA?

ME UNIRÉ A LOS X-MEN.
CONTINUARÁ